

# KONUŞ



**İsmet TOPALOĞLU**

diksiyoncu@hotmail.com

## Siyasi Alışkanlıklar

Uzmanlık alanım, özel diksiyon ve davranış eğitimi.. Türkiye'nin siyaset ve işadamlarına 12 yıldan beri bu konuda özel eğitimler ve danışmanlık hizmetleri vermekteyim. Bir siyasi gurubun üyesi değilim. Olamazdım da.. Çünkü işimi iyi yapamazdım. Hizmet sunduğum çevrede bu yönüm iyi bilindiğinden de oldukça rahat çalışıyorum. Aktarmak istediğim tecrübeler, farklı siyasi guruplara mensup olan siyasetçilere verdiğim eğitim ve danışmanlık hizmetleri esnasında edinilmiş bilgiler olduğundan geniş bir kesime fayda sağlayacağı kanaatindeyim. Halihazırdaki; il, ilçe, belde başkanları ile belediye başkanları ve gelecekte bu tür görevlere talip olma hazırlığındaki adaylarımızla bilgi paylaşımının gereğine inananlardanım.

### **Kötü alışkanlıklar:**

Yanlışların başını öncelikle prensip gibi algılanan alışkanlıklar çekiyor. Kelimelerin içi ne kadar dolu olursa olsun, uzun konuşan bir siyasetçiye; bırakın rakiplerini bir tarafa, kendi yandaşları bile tahammül edemiyor. Meshebe ve hemşehriciliğe dayalı politika yapan siyasetçiler hedef küçülttüğünü zannederek küçük hedeflerde patinaj çekiyorlar. Yani küçük bir guruba bağlı kaldıklarından parantezin dışına çıkamıyorlar. Hanımları yanında sembolik olarak taşıdıklarından samimi görüntüler sunamıyorlar. Etkisiz insanlara yetki verip, etkin insanları da yetkisiz bırakıyorlar. Gıdalarına ve ailelerine dikkat eksikliği yaptıklarından kafa ve beden olarak aşırı yorgun bir biçimde çalışıyorlar. Davranış estetikleri konusunda eksikliği olanlar eğitim almadıklarından iletişim tesadüflere bırakılıyor. Üst düzey siyasileri, danışmanları ya da yardımcıları önceden hazır hale getirilmiş halk kitlesi ile buluşturduklarından halkın politikacıya karşı beslediği tutum yanıltıcı neticeler sunuyor. İşadamlarında bile kıyafet seçiminde de mutlaka koyu renk olması gibi bir eğilim göze çarpıyor. Özellikle çorapların, ne ayakkabı ile nede elbise ile bir uyumu var. Spor kıyafetlerini ya sevmiyorlar ya da beceremiyorlar.

Müzik zevkine gelince, genelde kendi yöreleri ile ilgili sanatçılara eğilimliler. Kendi konuşmalarını, tavırlarını ve yürüyüşlerini kayda alıp sonradan seyretmiyorlar. Çevresindekiler de çekinip söylemediklerinden neyin yanlış neyin doğru olduğunun farkına varamıyorlar. Kendisine hizmet vermekle mükellef olan yakın çevresi, hizmet verdiği kişinin vizyonuna birşeyler katmaktan çok, birşeyler almanın peşinde olduklarından genelde birbirlerini sevmediklerinden, toplam kalitenin tadını da alamıyorlar. Bu göreve getirilen hizmet elemanları akıllılardan değilde genelde kurnazlardan seçiliyor. Kaynaklar, genel sorun olan **işsizliği çözmek** ve bitirmek adına değil, **unutturmak** adına yapılan makyaj faaliyetlerine harcıyor.

Siyaset genelde erkek egemenliğinin menfaat beklentisi üzerine yapıldığından toplam nüfusun yarısından çoğu kadın ve çocuk olan bu ülkede, son derece anlamsız ve israfa dayalı faaliyetlerle, bilinen ve görünen gerçekler bile ıskalanıyor. İşte bu yüzden ki duyarlı çocuklar ve hanımlarla arası son derece iyi olan bir politikacımızı, ne yetiştirebildik ne de görebildik.. Halkla ilişik yaşamak yerine **halkla ilişkiler** adında bir profesyonel (!) şirkete tabi olmak, kendilerine bile inandırıcı gelmiyor. Halkın ev almasını kolaylaştırmak yerine, mesken yapılmasını kolaylaştırdıklarının önceleri pek farkında olamıyorlar. İş patladıktan sonra; aynı kişiler yine **evsiz** ve bir takım kişiler de yine **çok evli** oluyorlar. Bir işadamı gibi kafasını çalıştıran bir ekiple, kazanç sağlayan bir projeyi uygulayıp elde edilen gelire halkına iş ve ekmek kapısı sağlayan bir yatırım felsefesi oluşturulamıyor. Devletin halktan topladığı vergi ile, bir cebinden alınan para öteki cebine bırakılıyor. İşin kötüsü o bile eksik bırakılıyor.

● Bir sonraki sayımızda iyi alışkanlıklar yer alacak...